



Pressemitteilung

Neue Akzente für eine Markenkone: VISID gestaltet neue Duft Edition von Persil

Hamburg, 20. Februar 2009 – Die Hamburger Agentur VISID hat die neue *Duft Edition* von Persil für den Markenartikler Henkel gestaltet. Die beiden Duftvarianten *Apfelblüte & Quellfrisch* sowie *Wasserlilie & Limonengras* des Persil Universal-Gels sind seit Januar 2009 für einen begrenzten Zeitraum im Handel erhältlich und das Ergebnis einer ausgedehnten Konzeptions- und Testphase, die bereits Mitte 2007 begann. VISID entwickelte im Zuge des Projekts u.a. das Konzeptdesign für mehrere Duftvarianten, die zur Auswahl standen. Die schließlich gewählten Düfte waren die Kombination eines blühenden Apfelbaums mit der Frische einer Bergquelle und der sanfte Duft der Wasserlilie verbunden mit der charakteristischen Frische von Limonengras. Damit markiert die Edition einen Vorstoß der Marke auf neues Terrain, der auch die Herausforderung an das Design stellte: „Persil als Inbegriff von Reinheit sollte geöffnet werden für natürlich-frische, moderne Duftanklänge. Die neuen Akzente durften die vertraute Marke optisch aber nicht verwässern oder stören“, erklärt VISID-Geschäftsführerin Claudia Keimel. Aktuelle Marktforschungsergebnisse des Unternehmens Henkel stützen den Exkurs der Produktlinie in genussbesetzte Waschmittelvariationen. „Dass Persil rein wäscht, ist durchweg gelernt bei Verbrauchern – was wichtig ist auch für den Spielraum im Design.“

Über VISID:

Die 2006 gegründete Designagentur, die aktuell 7 Mitarbeiter beschäftigt, wird von den beiden geschäftsführenden Gesellschaftern Claudia Keimel (35) und Torge Steffens (34) geführt. VISID begleitet Marken in die Zukunft und versteht sich als Spezialist für Packaging Design und die Gestaltung des Markenauftritts im Handel. Dazu bietet VISID ein einzigartiges geschlossenes System der Markengestaltung an, vom Innovationsworkshop und der Produktidee über Namensentwicklung, Konzeption, Form Design, Retail- und Packaging Design. Die Agentur hat ihren Sitz auf dem Gelände des alten Gaswerks in Hamburg und arbeitet u.a. für Beiersdorf, Henkel, Tchibo und Carlsberg.

Pressekontakt:

melanie schehl
marken themen kommunikation
Tel +49 40 85372068
Mobil +49 177 5603488
contact@melanieschehl.de