



Pressemitteilung

1 für alles: VISID Design gestaltet die Markenzukunft von Sil.

Hamburg, 30.04.2008 – VISID Design hat für die Marke Sil des Weltkonzerns Henkel die komplette Produktrange neu gestaltet. Auf Basis eines Ideenworkshops und der darauf folgenden Kreativitätsphase sind erste Konzeptdesigns entstanden, die dann in eine konkrete Designentwicklung überführt wurden, die letztendlich die Basis für die gesamte Überarbeitung der Produktrange von Sil geschaffen hat. Das neue Designkonzept für die Traditionsmarke Sil kommt deutschlandweit zum Einsatz. Seit fast einem Jahrhundert steht Sil für exzellente Fleckentfernung. „Sil ist eine innovative Marke, die es in den vergangenen Jahrzehnten immer wieder geschafft hat, sich für die Zukunft gut aufzustellen. Der Projektstart mit einem Ideenworkshop passte hier perfekt und war der Beginn einer tollen Zusammenarbeit“, so VISID-Geschäftsführerin Claudia Keimel, die mit ihrem Team für das Design verantwortlich zeichnet.

Über VISID Design:

Die 2006 gegründete Designagentur, die aktuell 7 Mitarbeiter beschäftigt, wird von den beiden geschäftsführenden Gesellschaftern Claudia Keimel (34) und Torge Steffens (33) geführt. VISID begleitet Marken in die Zukunft und versteht sich als Spezialist für Packaging Design und die Gestaltung des Markenauftritts im Handel. Dazu bietet VISID ein einzigartiges geschlossenes System der Markengestaltung an, von der Produktidee über Namensentwicklung, Konzeption, Form Design, Retail- und Packaging Design.

Pressekontakt:

Kreyenhagen Kommunikation

Lars Kreyenhagen

040/75297566

0162/2302277

lars@kreyenhagen-kommunikation.de

Packaging Design

Produkt Innovation

Brand Strategy

Wir gestalten die Zukunft von Marken.