



Pressemitteilung

VISID Design entwickelt CI und Eventdesign für den Zukunftstag 2008.

Hamburg, 30.04.2008 – Am 24. April 2008 war es wieder so weit. Research International veranstaltete den vierten Zukunftstag mit so namhaften Referenten wie Matthias Schrader, CEO SinnerSchrader AG oder

Uli Mayer-Johannsen, Chief Design Officer MetaDesign AG. Die junge Hamburger Designagentur VISID zeichnet für die komplette Corporate Identity und das Eventdesign des Zukunftstages verantwortlich. „Vor dem Hintergrund unserer Positionierung als Agentur, die die Zukunft von Marken gestaltet, ist der Zukunftstag natürlich ein perfektes Designprojekt für uns“, erklärt VISID-Geschäftsführer Torge Steffens, der mit seinem Team bereits seit 2 Jahren für das Design vom Zukunftstag verantwortlich ist.

Über Research International:

Research International bietet quantitative und qualitative Markt-forschung, die Kunden hilft, bessere Entscheidungen zu treffen und in ihren Märkten erfolgreicher zu agieren.

Die Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Innovation, Marke und Kommunikation, Shopper, U&A und Segmentation sowie Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit. Beispielsweise begleitet das Unternehmen den gesamten Innovations-prozess mithilfe eines modularen Systems ineinander greifender Methoden. Diese Innovation Journey ist weltweit der einzige Forschungs-ansatz, der in einem ganzheitlichen Verfahren die Erfolgsaussichten von Innovationen verbessert. Seit 1989 ist Research International ein Unternehmen der WPP-Holding.

Über VISID Design:

Die 2006 gegründete Designagentur, die aktuell 7 Mitarbeiter beschäftigt, wird von den beiden geschäftsführenden Gesellschaftern Claudia Keimel (34) und Torge Steffens (33) geführt.

VISID begleitet Marken in die Zukunft und versteht sich als Spezialist für Packaging Design und die Gestaltung des Markenauftritts im Handel. Dazu bietet VISID ein einzigartiges geschlossenes System der Markengestaltung an, von der Produktidee über Namensentwicklung, Konzeption, Form Design, Retail- und Packaging Design.

Pressekontakt:

Kreyenhagen Kommunikation

Lars Kreyenhagen

040/75297566

0162/2302277

lars@kreyenhagen-kommunikation.de

Packaging Design

Produkt Innovation

Brand Strategy

Wir gestalten die Zukunft von Marken.